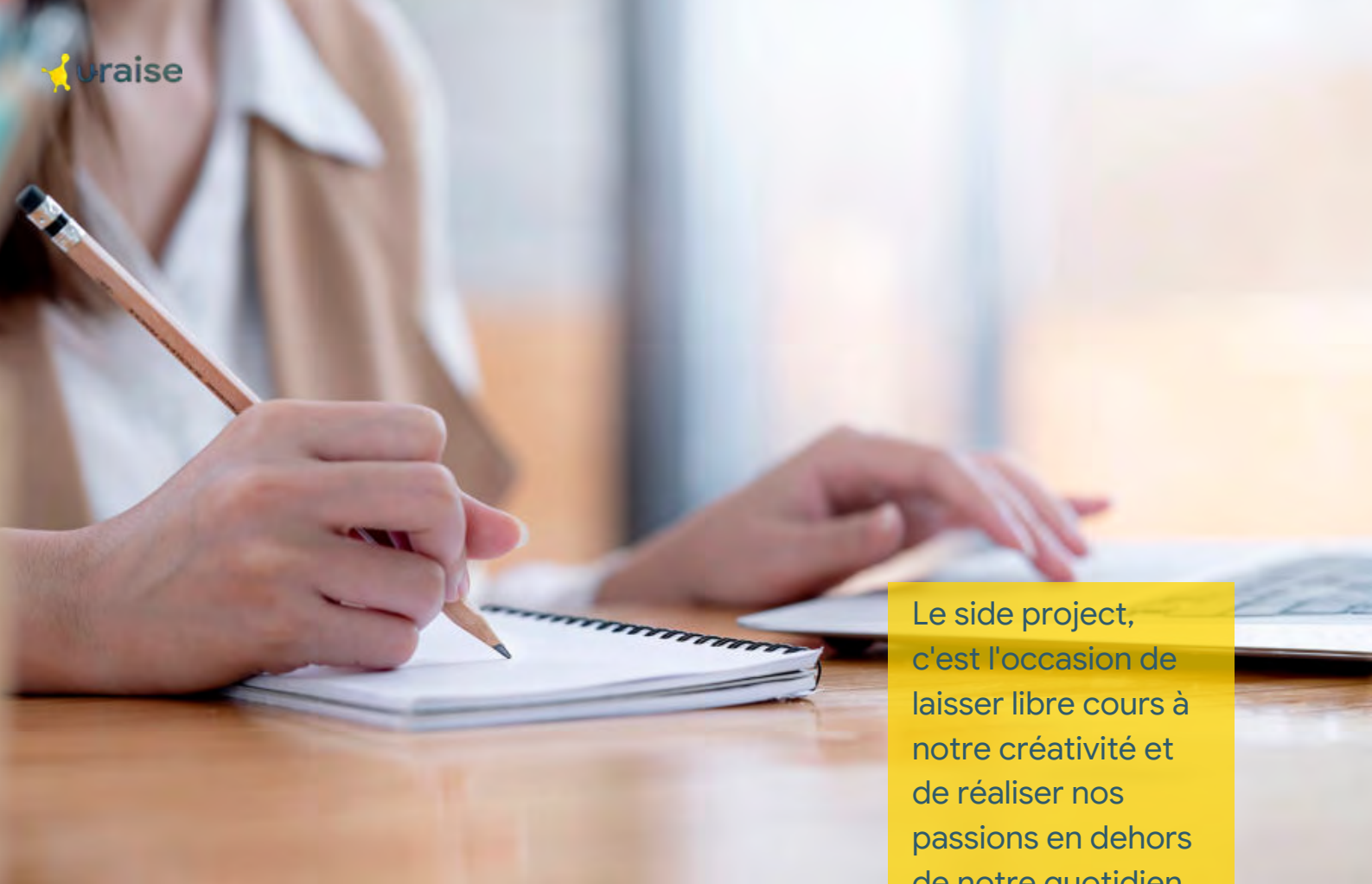




Le guide du side project

7 étapes pour lancer son projet en parallèle de son job



Le side project, c'est l'occasion de laisser libre cours à notre créativité et de réaliser nos passions en dehors de notre quotidien. Cette activité à part entière peut même nous mener vers des découvertes inattendues et des succès surprenants.

Intro

Vous pensez souvent à cette activité professionnelle que vous aimeriez faire, mais vous avez peur de vous lancer...

Vous avez envie d'entreprendre, mais vous préférez éviter de sauter sans filet.

Selon une enquête de l'IFOP en 2021, 50% des Français considèrent la création d'un side project comme une opportunité pour réaliser leurs passions.

Si vous aussi, vous aimeriez vous essayer à une activité professionnelle « passion » sur votre temps libre, le Side Project est sans doute fait pour vous !

Que ce soit pour entreprendre à 100%, développer une activité secondaire ou bien vous reconverter, le Side Project présente de multiples avantages et est idéal dans de nombreuses situations.

U-Raise vous propose de découvrir cette méthode qui représente une étape de transition professionnelle en douceur !

Vous ne savez pas par où commencer ? On vous dit tout de A, à Z !

Qu'est-ce que un side project ?

Par définition, avoir un Side Project c'est lancer une activité en parallèle de son job principal pour la tester. Cela s'effectue alors sur votre temps libre.

Ses avantages sont nombreux :

- C'est la solution pour entreprendre sans risque !
- Vous pouvez vous octroyer plus de temps pour déployer un projet professionnel. Définissez un délai raisonnable avec lequel vous êtes à l'aise pour atteindre votre objectif. Cela peut vous éviter l'angoisse de devoir lancer à 100% dans une activité qui doit être rentable rapidement !
- Vous vous créez un complément de salaire.
- Dites au revoir au stress ! C'est l'occasion de vous reconverter en toute tranquillité.
- Vous pouvez développer de nouvelles compétences rapidement : vous expérimentez par vous-même sur le terrain. C'est une initiation ludique et puissante !
- Vous pouvez apprendre à mieux vous connaître lors de situations inédites, de choix à faire et de rencontres.
- Cela peut participer à (re)trouver du sens dans votre vie professionnelle et au quotidien.
- Vous réalisez un projet que vous avez en tête (ou dans le cœur) depuis longtemps.



Comment procéder ?

Il n'existe pas de chemin tout tracé pour un Side Project... C'est du sur-mesure en matière de d'organisation, de cadence, de style d'activité... C'est à vous de tout définir. Vous êtes par exemple libre de vous y mettre dès demain !

Il n'y a pas non plus de méthode spécifique à suivre. Cela peut être déconcertant pour certains.

Alors, chez U-Raise, nous avons pensé à tout ! Nous vous proposons ainsi un plan étape par étape, adapté et adaptable pour tous !

Au besoin, ajustez-le à votre rythme, selon votre situation et le type d'activité retenu.

Le saviez-vous ?

une étude réalisée par GoDaddy en 2020 a révélé que 82% des Français considèrent la création d'un side project comme un moyen de réaliser leurs rêves.



01

DÉFINISSEZ VOTRE OBJECTIF

Posez-vous une question importante pour la suite : pourquoi souhaitez-vous lancer votre Side Project ?

Comme vu précédemment, cela peut être pour créer un complément de revenu, vivre une passion, développer une compétence ou une expertise, défendre une cause, tester une nouvelle idée...

La réponse définit votre moteur à long terme, alors, prenez le temps nécessaire.

02

ORGANISEZ-VOUS

Pour un meilleur équilibre, respectez votre temps personnel et le temps que vous allouez à votre projet. Ici, l'autodiscipline est votre alliée !

Vous pouvez être amené à devoir dire non à certaines sorties pour avancer par exemple.

Attention, gardez en tête que votre Side Project est à votre service, et non l'inverse. Nous vous conseillons alors d'éliminer le superflu comme des heures passées sur les réseaux sociaux, des moments de procrastination...

Pour tenir une certaine régularité de travail sur votre activité parallèle, bloquez-vous un créneau récurrent dans votre agenda. Cela peut être un petit temps quotidien ou sur vos jours de repos.

Vous manquez de temps ? Nous vous partageons 6 astuces pour trouver du temps pour soi !

Astuce : si vous avez une personne de votre entourage ou à distance qui a l'envie de développer un Side Project, n'hésitez pas à en faire votre « work buddy » ! Ainsi, vous pouvez vous motiver mutuellement, anticiper les plannings de chacun, positionner des points de rendez-vous réguliers, vous engager sur des échéances...



03

AIDEZ-VOUS D'OUTILS

Il est primordial de vous appuyer sur des outils ! Cela vous permettra de vous y retrouver dans vos notes, de centraliser vos informations, de mieux structurer votre planning, etc.

Todoist, Forest, Notion...

Découvrez-les plus en détail dans notre article : [10 outils pratiques d'organisation](#).

Favorisez bien sûr une bonne gestion de vos priorités. Dans un Side Projet, vous ne pouvez pas vous perdre dans les méandres d'une création d'entreprise classique ni dans les fonctionnalités « gadgets » de certains outils. Allez à l'essentiel. La to-do list est votre meilleure amie !

Vous pouvez aussi avoir besoin d'un outil plus technique comme pour de l'emailing ou une landing page.



04

TROUVEZ LA BONNE IDÉE

Ou plutôt... le problème à résoudre ! Votre idée doit résoudre quelque chose ou aider quelqu'un sur un sujet de douleur qu'on appelle le « pain point ». Fiez-vous à vos réflexions ou celles de vos proches, de partenaires professionnels qui remontent un agacement ou qui se plaignent de quelque chose. Mettez alors votre focus là-dessus si le concept vous plaît !

Une fois l'idée trouvée, vous pouvez interviewer des personnes et créer un questionnaire pour valider si le problème est réel, et sous quelle forme y répondre : service, site web, application mobile, produit, mode de livraison spécifique, ect. Qui interviewer ? Ne pensez pas à votre famille ou vos proches, sauf s'ils représentent l'utilisateur ou le client final. L'objectif est d'entrer en contact avec votre cible potentielle visée.

Vous avez plusieurs idées et vous ne savez pas laquelle choisir ? Allez y pas à pas. Explorez les différentes options, testez votre idée... avant de vous lancer pour de bon !

05

PASSEZ DE L'IDÉE AU PROJET

... En élaborant votre première offre, en version « bêta-test », livrée avec le strict minimum pour aller à l'essentiel. Il s'agit du MVP (Minimum Viable Product en anglais). Ainsi, vous évitez toute perte de temps précieux si l'idée n'obtient pas des résultats assez satisfaisants.

Si c'est positif, passez alors aux étapes suivantes :

- Définissez votre cible

Qui cela aide-t-il ? Qui avez-vous envie d'aider ? Définissez votre client idéal : ses habitudes, son mode de vie, pour quelle raison il ne peut pas résoudre son problème lui-même...

- Trouvez votre différence
Pourquoi faire appel à vous ? Que proposez-vous de différent ou de nouveau ? Cela peut être une clientèle spécifique, une offre particulière qui s'adresse à un marché de « niche », etc.

- Établissez votre formule magique

Compléter cette phrase vous aide à définir votre méthode unique !

→ « J'aide... à faire... grâce à... »

→ Ou « J'aide... à faire... sans... »



06

TESTEZ VOTRE IDÉE

Essayez de mettre en pratique votre projet au plus tôt afin de vous rendre compte si l'activité en elle-même vous plaît, mais aussi pour avoir rapidement des retours ! Prenez la température de l'eau grâce aux premiers feedbacks des clients bêta-testeurs / cobayes. Que les questions émanent de vous-même ou de vos clients, notez et récoltez le tout. Il s'agit ensuite d'analyser dans le but d'avoir le maximum de valeur ajoutée dans les informations obtenues !

Vous pouvez recueillir plus de retours par la diffusion d'un questionnaire, grâce à :

- La mise en place d'une landing page avec un formulaire,
- Le partage d'un post sur LinkedIn ou dans des groupes Facebook,
- L'envoi d'une newsletter si vous avez déjà des contacts,
- Etc.

Pensez à ajuster constamment votre positionnement en fonction des réponses collectées.



07

COMMUNIQUEZ SUR VOTRE PROJET

Communiquer sur votre nouveau projet professionnel revêt de nombreux avantages :

- Donner de la visibilité à votre projet,
- Démontrer votre expertise,
- Trouver des clients sans prospecter,
- Pouvoir être contacté(e) par des médias !

Comment faire ?

- Montrez « les coulisses » : vous permettez aux gens d'embarquer avec vous dans votre aventure !
- Utilisez le storytelling pour raconter votre histoire
- Créez votre site internet et/ou page professionnelle
- Communiquez régulièrement sur les réseaux sociaux les plus adaptés à votre cible
- Lancez votre newsletter afin d'avoir votre propre canal de communication. En effet, vos contacts vous appartiennent, ce qui n'est pas le cas des réseaux sociaux !

Questions pratiques

Quelques doutes peuvent persister...
Éclairons donc votre lumière !

- Dois-je en parler à mon employeur ?

Oui...

Cela dépend de votre projet, de la culture de l'entreprise, de l'état d'esprit de votre responsable et des relations que vous avez avec lui.

Si vous en ressentez l'envie, tentez d'aborder le sujet de manière vague pour commencer.

Ou non !

S'il n'y a aucune conséquence ou risque par rapport à l'activité de votre entreprise, vous pouvez vous garder de communiquer à ce sujet.

Assurez-vous d'avoir la vitalité suffisante pour gérer votre projet en parallèle de votre activité principale.

/ ! \ Rappel juridique

Si vous êtes salarié et que votre projet prend de l'ampleur, qu'il devient important et source de rémunération, pensez à vérifier votre contrat de travail en amont.

Votre activité ne doit pas être concurrente à celle de l'entreprise qui vous emploie par devoir de loyauté : obligation de fidélité et de non-concurrence pendant toute la durée de votre contrat. Votre contrat peut aussi stipuler une clause d'exclusivité et non-concurrence.



- Je ne sais pas si mon idée est bonne ?
Souvenez-vous qu'il y a de la place pour tout le monde. Il n'y a aucun besoin de réinventer la roue pour réussir.

Pensez à votre marque de fabrique, votre touche propre, bref, votre différence !

Cela peut se retrouver dans votre personnalité, la méthode, le service, vos qualités relationnelles...

En effet, il peut exister plusieurs boulangeries dans un même village. Chacune a sa clientèle en fonction de ses horaires, le goût de son pain ou de ses viennoiseries, l'amabilité et le sourire de son équipe, etc.

- Je ne sais pas si je suis à la hauteur ?
L'avantage d'un Side Project, c'est que vous ne pouvez pas vivre un échec puisque c'est justement un test ! Alors, lancez-vous sans pression, c'est vous qui décidez de tout : le rythme, le temps dédié, de poursuivre ou d'arrêter, de complètement changer votre fusil d'épaule ...

Les seules limites sont votre imagination et votre investissement personnel, à la fois en temps et en énergie !

U-Raise, votre nouvelle définition du travail

Vous souhaitez approfondir votre idée de Side Project plus en détail ? Vous préférez peut-être vous faire accompagner pour vous assurer la réussite de votre transition professionnelle ?

Chez U-Raise, nous prenons plaisir à vous épauler pour prendre votre envol pro et déverrouiller ce qui peut bloquer. Certaines expériences ou croyances peuvent vous limiter pour pouvoir vivre pleinement de votre métier. Nous sommes là pour aider à avancer !

Vous pouvez nous contacter pour réaliser un coaching professionnel ou votre bilan de compétences en ligne à votre rythme, dans le confort de votre chez-vous. [Contactez-nous !](#)

